

I·D arte

Arte eta Goimailako Diseinu Eskola
Escuela de Arte y Superior de Diseño

Documento de estrategia

marzo de 2022

Misión

IDarte forma diseñadoras que sirvan de agentes de transformación, entendiendo su labor desde una perspectiva global de solución significativa a problemas, necesidades o requerimientos de la Sociedad en términos culturales, éticos, medioambientales y de orden socio-económico.

Visión

Que las Diseñadoras sean agentes clave en la transformación social.

Es por eso que IDarte debe ser referencia en los procesos de creación, innovación, preservación, transmisión e investigación (académicos, sociales, culturales, éticos y profesionales) en los ámbitos del Diseño.

Valores

Función pública del diseño

IDarte es una entidad pública comprometida en la idea de Diseño como elemento de transformación e integración social.

Iniciativa

IDarte emprende acciones en las que sitúa al Diseño en el centro de la transformación social.

Innovación

IDarte está a la vanguardia cultural y tecnológica, aglutinando proyectos interdisciplinarios dentro de las industrias creativas del futuro con la ayuda de nuevas metodologías de trabajo.

Sociales

IDarte desarrolla su actividad siguiendo los criterios de sostenibilidad, igualdad, cooperación, solidaridad y deontología.

Localidad globalizada

IDarte cree en el intercambio enriquecedor entre lo local y lo global

1

Objetivos ligados a la Calidad

Diagnóstico

Somos uno de los únicos centros de enseñanza de la EAE que no tiene implantado un sistema de gestión.

Es un paso imprescindible para la certificación de nuestros estudios, paso previo a poder ofertar cursos de posgrado, formar parte de la base de datos de UniBasq y tener presencia en la oferta educativa que ellos publicitan.

La implantación de un Sistema de Calidad crea una cultura de trabajo propia de IDarte, estandariza metodologías y sistematiza tareas. Esta sistematización de tareas minimiza los tiempos de las tareas procedimentadas, minimiza errores y detecta nuevas necesidades.

Objetivos

- 1.1.** **Implantar y certificar (AENOR) un SGP** (Sistema de Gestión por Procesos) en IDarte que permita obtener estándares superiores de calidad mediante la explotación de las fortalezas y la corrección de debilidades
- 1.2.** Establecer procesos y hábitos de **mejora continua** y formación permanente en el centro
- 1.3.** Implantar el **SGIC** (Sistema de Garantía Interna de Calidad)
- 1.4.** **Certificar las titulaciones** a través de una agencia de acreditación (UNIBASQ-ANECA)
- 1.5.** Diseñar y divulgar el **plan estratégico**
- 1.6.** Definir **responsables de procesos**. Creación de comisiones/ responsables de distintos procesos de los que cabe destacar: homogeneización, análisis de datos, biblioteca, actividades complementarias y extraescolares.

Mejorar y agilizar la **definición y configuración de las plazas** mediante el establecimiento de un proceso integrado en el SGIP
- 1.7.** Medir la **satisfacción** de las partes interesadas y detectar los puntos de mejora

2

Objetivos ligados a la renovación curricular y desarrollo de la oferta educativa

Diagnóstico

IDarte desea ser referencia de la oferta educativa en términos de diseño dirigido al conjunto de partes interesadas definidas en el plan estratégico (Departamento Educación, alumnado, profesorado, alumni, sector profesional del diseño, sector vanguardia cultural-artística, prescriptores, ciudadanía en general)

Disponemos de la posibilidad de ofrecer formación íntegra en diseño. (Habida cuenta de que contamos con profesorado con perfiles curriculares mixtos)

Tenemos la obligación de hacer prospectiva sobre cuáles van a ser los ámbitos de desarrollo cultural-científico-tecnológico que permitan desarrollar el sector del Diseño (IA, 3D, programación, Big Data, Realidad virtual, Realidad Aumentada, User Experience, revolución energética, diseño de servicios, gestión y planificación, etc)

Las plataformas formativas online (LinkedIn, Google, Domestika,...) están adquiriendo un protagonismo elevado que confirma la adecuación de esta tipología de oferta educativa a las necesidades del mercado.

Objetivos

- 2.1.** Rediseñar los grados en **Diseño de Interiores y Diseño Gráfico** para adecuarlos a las nuevas necesidades sociales y de mercado y así recibir la acreditación por parte de UNIBASQ
- 2.2.** Diseñar la titulación enmarcada dentro de las EEAASS (Meces II) que permita evolucionar las actuales titulaciones de Técnico Superior en **Fotografía, Ilustración y Animación** (Meces I) y así brindar una más ambiciosa vía de desarrollo académico a dicho alumnado
- 2.3.** Desarrollar el plan de estudios de EEAASS de **Diseño de Moda, Diseño de Producto** para ofertar a la CAPV titulaciones en ámbitos que aún no tienen desarrollo académico y sí una fuerte presencia laboral y profesional
- 2.4.** Determinar el **listado de materias** que se entienden van a ser clave en el desarrollo del diseño (IA, 3D, programación, Big Data, Realidad virtual, Realidad Aumentada, User experience, revolución energética, servicios de diseño, gestión y planificación, etc) como paso previo a la generación de **alianzas con empresas / organizaciones** que nos permitan colaborar en proyectos y proveernos de la formación adecuada.
- 2.5.** Desarrollar la **oferta educativa online** para poder adaptarnos a la oferta educativa en auge que permite la formación de profesionales con disponibilidad horaria o de transporte limitadas.
- 2.6.** Desarrollar **líneas de investigación** que permitan la adecuación de las titulaciones a las nuevas necesidades sociales y de mercado además de dotar de metodologías y recursos vanguardistas a los procesos de enseñanza-aprendizaje utilizados en IDarte
- 2.7.** Promover la **publicación** de proyectos y contenidos
- 2.8.** Diseñar vías de **posgrado** (Máster, Doctorados, cursos formativos de toda índole) derivados al desarrollo formativo de la sociedad (alumnado, colegiados, empresas, administración, sectores estratégicos, etc)
- 2.9.** Realizar un estudio de mercado para poder posteriormente desarrollar **oferta educativa online** adecuada a nuestras partes interesadas.

3

Objetivos ligados a la mejora pedagógica

Diagnóstico

IDarte sufre una interinidad laboral muy alta. Esta inestabilidad provoca muchos problemas:

Hay asignaturas que sufren rotación anual del profesorado, lo que hace que no se consoliden. Los contenidos, metodologías y criterios de evaluación varían curso tras curso.

Igualmente, IDarte no dispone de un organismo de rango superior que determine ni los contenidos ni los criterios de evaluación de las asignaturas, como podrían ser los Berritzegunes, Ikaslan, TKnika o Unibasq

Esta situación provoca que la escuela no sea capaz de establecer y estandarizar contenidos de impartición obligatorios ni criterios de evaluación. Ello provoca que los niveles de exigencia varíen de un curso a otro, lo que es una mala praxis que no redundará en el buen nombre de la escuela.

Tenemos un sistema organizativo de Enseñanza Secundaria que no es adecuado en el que tampoco están fijadas las funciones que nos son atribuidas.

De otra parte, como trabajadorxs del sistema público:

IDarte no puede intervenir en la selección de personal.

Las listas de profesorado son genéricas. La adecuación del personal a la función prevista es, en numerosas ocasiones, fruto del azar.

Las plazas se configuran en torno a horas lectivas y horas no lectivas, sin contenidos ni objetivos específicos. Por lo que es difícil asumir funciones de responsabilidad que no inciden directamente en nuestro desarrollo profesional.

El peso de nuestros hábitos genera resistencias al cambio (calendario, horario, metodologías de trabajo mejorables, cv propio a desarrollar, trabajar en un ámbito universitario con exigencias de secundaria,...)

El profesorado no estamos (en términos generales) inmerso en la vanguardia cultural y tecnológica de la sociedad. No somos fijos en actos culturales, empresariales, etc.

Se está realizando un esfuerzo de recuperación del tiempo perdido para adecuarse a los nuevos retos y desafíos que tiene IDarte.

- A) Implantación y adscripción de un sistema de calidad
- B) Renovación curricular
- C) Reestructuración de la oferta educativa
- D) Reorganización de la organización de centro
- E) Implantación de líneas de euskara y materias en idioma extranjero (inglés)
- F) Formación. Adecuación continua de los contenidos curriculares y metodologías para adecuarlos a las necesidades cambiantes de la sociedad

Objetivos

- 3.1.** Establecer procedimientos para **valorar el desempeño** de lxs trabajadorxs de IDarte, comenzando por hacerlo de manera interna. Debemos tener la humildad suficiente para reconocer el trabajo que se está realizando en diversos frentes de cara a la mejora del centro. No podemos esperar nuevos resultados si aplicamos las mismas prácticas.
- 3.2.** Desarrollar estrategias de **mejora del diseño de las programaciones** que permitan tanto la buena planificación del curso como del desarrollo y mejora de las estrategias de enseñanza-aprendizaje de años futuros.
- 3.3.** Implementar medidas que conlleven la **trazabilidad de la planificación del curso** (cuaderno del profesor, banco digital de contenidos y actividades curriculares, etc)
- 3.4.** Desarrollar la definición de criterios para el **diseño de RPT** coherentes y equilibrados.
- 3.5.** Determinar los **valores de IDarte** y que los primeros cursos sean claves para establecerlos de manera inequívoca. (Libro de conducta - Harvard)
- 3.6.** Generar mecanismos de detección, prevención y superación de **lagunas competenciales en el alumnado**. Se adjuntan algunas frecuentes:
 - » No tienen hábitos de documentación (lectura, cine, ...)
 - » Falta de referentes culturales, intelectuales, humanísticos. Están alejados de la vanguardia cultural / de diseño.
 - » Falta de estrategias de argumentación, identificación de fuentes.
 - » Falta de técnicas de búsqueda y tratamiento de la información.
 - » Falta de comunicación oral / escrita
 - » Carencias en la gestión del tiempo y de los medios
 - » Proviene de planes de estudio muy diversos
 - » No hacen selectividad. Y nuestra prueba de acceso no es tan exigente.
- 3.7.** Realizar el **plan de formación del profesorado** que cubra necesidades de ámbitos de competencias transversales, de la especialidad, metodológicos, etc que concuerden con los objetivos estratégicos del Centro.

Redactar un plan de formación de IDarte en el que:

 - » Se detecten las necesidades formativas del centro (personales, por área de conocimiento, por Departamento y comunes a IDarte).
 - » Suplir con la formación continua, la adecuación de nuestras competencias a las diversas funciones que nos exige el día a día.
 - » Se potencie la autoformación a través de la organización de sesiones inter-pares
 - » Se publiciten los recursos de formación disponibles para el profesorado
 - » Se alimente la base de recursos disponible
 - » Se reconozcan y acrediten las buenas prácticas en este ámbito
- 3.8.** Promover que el Departamento junto con la Dirección de Estudios sea la que se encargue de **diseñar y corregir o supervisar los resultados de aprendizaje del alumnado** (a través de exámenes, trabajos), como medida objetiva del nivel de desarrollo de las competencias adquiridas por el alumnado.
- 3.9.** Diseñar una **metodología propia** que se adecúe a las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño. Unificar criterios para estandarizar los procesos de enseñanza-aprendizaje relativos a procesos creativos

Dicha metodología debe incluir métodos consensuados de evaluación formativa y sumativa que permitan los procesos de **calibración y homogeneización**.
- 3.10.** Fomentar la investigación bajo los estándares de acreditación oficial (UNIBASQ-ANECA). Impulsar acciones que permitan el reconocimiento como investigación de la práctica en los ámbitos del diseño y de su gestión, las artes y la pedagogía.

4

Objetivos ligados a la comunicación

Diagnóstico

Entendiendo el Diseño como elemento catalizador y transformador de procesos, productos y servicios podemos hacer que Administración, colectivos, empresas y ciudadanía en general conozcan la potencialidad de dicha herramienta siempre y cuando volquemos nuestra actividad al entorno más próximo. Es la manera que tenemos de hacer que de una vez por todas conozcan nuestro campo de actuación y nuestra fuerza de transformación.

Queremos ser referencia académica del Diseño para lo cual necesitamos poder dar un servicio íntegro a las partes interesadas en el campo del Diseño.

Existe una percepción errónea de las administraciones educativas de lo que es el diseño. En términos generales existe una tendencia en confundir arte y diseño. **Predomina la percepción del Diseño como estilismo y no como proceso o estrategia.**

El servicio de orientación de los centros de secundaria está demasiado mediatizado por la idea de enviar a su alumnado a una escuela de arte. El/la orientador/a tiende a pensar que los ámbitos artísticos (y en este caso, de diseño) se adecuan bien a perfiles de alumnado que no tienen "nivel" para la universidad y no tienen el perfil adecuado para la formación profesional. El hecho de ser una 3ª vía en la que no es imprescindible la selectividad nos convierte en una opción apetecible para rezagados.

IDarte se enclava en la ciudad que menor repercusión en los medios tiene respecto de sus vecinas Bilbao y Donostia. No obstante, esta debilidad puede convertirse en oportunidad puesto que tener repercusión debería ser más sencillo. Por otro lado, Gasteiz está ligada a la Ecología y a la transformación urbana mediante su denominación como Ciudad Verde.

Disponemos de una ubicación emblemática (convento de Betoño) con potencialidad de ser explotada, bien por su valor arquitectónico como por su emplazamiento en una de las vías de salida más importantes de la ciudad. Esto nos convierte en un potencial escaparate en el que poder mostrar/publicar lo que hacemos.

Objetivos

4.1. Ahondar en las oportunidades que ofrece Vitoria-Gasteiz:

- » Es una capital con alquileres más baratos, bien equipada en infraestructuras, etc
- » Tenemos mayor capacidad de repercusión
- » Opción de ligarse a "Ciudad Verde", Industria Passivhaus desarrollada (Urrutia, Ventaclim,...) Industria construcción (Saltoki, Jorge Fdz, Cortizo, Technal,..)
- » Aprovechar los puntos fuertes de Araba (Rioja-Alavesa, Mercedes, Aernova, Zayer, Forjas Alavesas, BH, Baskonia)

Sin olvidar que somos la Escuela Pública de Diseño de Euskadi, y que la procedencia tanto de nuestro alumnado como de nuestro profesorado es prácticamente equitativa desde los tres Territorios Históricos de la CAPV y de Navarra

Ahondar en las oportunidades que ofrece Euskal Herria....

- » Tejido industrial desarrollado con planes de desarrollo vinculados a desarrollo de sectores estratégicos, ICC, etc
- » Candidatura de Bilbao como referente de ciudad de Diseño a nivel estatal

4.2. Los productos generados en la Escuela derivados de las actividades desarrolladas en el aula deben estar **vinculados a actividades exteriores** (a exponer, a publicar, a ser valoradas por externos, a colaborar con diseñadorxs, colectivos de arte, empresas u organizaciones, etc)

4.3. Promover **actividades de divulgación y formación** del sector del Diseño

- » Salas de exposición de trabajos y proyectos de Escuela
- » IDaste (abrir al exterior: a la ciudad, a Euskadi, a Europa)
- » Design week
- » Conferencias / formaciones específicas periódicas en Betoño

4.4. Ahondar en la **comunicación interna y externa de la actividad educativa** que promueve el Centro:

- » Berritzegunes
- » Orientadorxs
- » Redes sociales
- » Web
- » Prensa. Presencia en medios de comunicación
- » Integrar empresas / Administración en la actividad diaria del Centro

4.5. Articular **alumni** para mejora continua de los servicios que presta el centro y para que sean referencia de nuestro alumnado

4.6. Promover **actividades formativas en centros de enseñanza secundaria y FP** clave (exposiciones, workshops, defensas TFE y presentaciones de trabajos, actividades formativas destinadas al profesorado / alumnado, etc)

4.7. Definir el **perfil de alumnado** que desea IDarte (ligado al Libro de Conducta - Harvard)

Incidir con orientadorxs en el perfil de ingreso necesario para nuestro tipo de estudios.

4.8. Alentar entre el alumnado la necesidad de **generación de grupos de trabajo** paralelos a la actividad académica ligada a sus propios temas de interés: voluntariado, cultura, igualdad, política, deporte, etc.

4.9. **PROPUESTA DE PROYECTOS** [crear noticia desde el propio centro]

- » Presencia en la Bilbao Design Week, Bienal de Milán y otros escenarios.
- » Proyecto escalera de la iglesia
- » Proyecto retablo
- » Hacer guerrilla, Acciones puntuales anónimas en Vitoria
- » Expongamos nuestros trabajos en salas de exposición de la CAPV
- » Ocupar espacio jardín con un elemento tipo "cartel publicitario" (stand / mobiliario / actuaciones / ... dar servicio a la ciudadanía, ser punto de referencia turística-cultural en la ciudad
- » Proyecto vídeo mapping en el glass-puente
- » Recuperación de los patios escolares
- » Proyectos ligados al Green Deal

5

Objetivos ligados a la mejora de la red de la comunidad educativa como forma de reversión de nuestra actividad a la sociedad

Diagnóstico

Siendo parte del entramado de la Administración Pública y por lo tanto, siendo un organismo de Servicio Público, compartimos objetivos comunes con una serie de organizaciones académicas, sociales, económicas, de voluntariado, etc

Si el diseño se basa en dar solución a problemas o necesidades/expectativas de la sociedad de forma significativa, debemos tener sitio para colaborar allá donde nos lo propongamos.

Entendemos el diseño como actividad que se nutre de la vanguardia cultural y artística y de la misma manera influye sobre ella.

Desean que el diseño a nivel social cobre la importancia que se merece. Sea sinónimo de desarrollo tecnológico y cultural, vanguardia,...

Existe un tejido cultural/ de diseño disperso, poco organizado y con menor repercusión de su trabajo en medios de comunicación de lo que cabría esperar

Entendemos que las organizaciones artísticas y culturales entienden como interesante la colaboración con el sector educativo porque:

- Refuerzan el sector del Diseño (actualmente desperdigado)

- Refuerzan la oferta cultural y permiten divulgar la vanguardia

Objetivos

- 5.1.** Identificar el **listado de colectivos / organizaciones** clave con las que se quiere colaborar
- 5.2.** Volcar la actividad de la Escuela a las **necesidades de la sociedad vasca** (red educativa, ex alumnado, colegios profesionales, empresas, sectores económicos estratégicos, ciudadanía gasteiztarra y vasca, agentes culturales, etc)
- 5.3.** **Proporcionar experiencias** de enseñanza-aprendizaje significativas al alumnado y profesorado de IDarte (Programa Erasmus, Prácticas en empresa, Colaboraciones, Workshops, cursos de especialización, conferencias, talleres, ...)
- 5.4.** **Participar en acontecimientos y actividades** organizadas por organismos enmarcados en las ICC e involucrar al alumnado en las mismas.
 - » Integrarse en la agenda de actividades culturales-artísticas-de diseño
 - » Integrar Betoño entre las promotoras de actos culturales-artísticas de diseño
 - » Hacer partícipe al alumnado / profesorado de la organización de dichas actividades
- 5.5.** Trabajar de manera conjunta con las **empresas y sectores estratégicos de las ICC** para la mejor preparación de nuestro alumnado y profesorado.
- 5.6.** Integrarse en la **Ciudad Educativa** de Vitoria y Donostia.

Fomentar que la educación y las capacidades individuales y colectivas se pongan a disposición de la ciudadanía como estrategia de la consecución de la igualdad de oportunidades, en la promoción individual y colectiva, y fundamentada en valores como el civismo, la solidaridad o la inclusión social. En definitiva, con el fin de constituir un ambiente ciudadano educativo.

6

Objetivos ligados a la gestión de recursos

Diagnóstico

Parte de las mejoras que se quieren alcanzar pasan por dar continuidad a las personas que componen el centro cuya plantilla sufre una inestabilidad laboral muy alta.

Se desea poder tener la posibilidad de hacer carrera laboral (posibilidad de prosperar en su trabajo, no perder contacto con el sector económico-cultural,...) como forma de motivación en la consecución de objetivos ligados a la formación, la investigación, la adopción de responsabilidades, etc.

Debemos ahondar en la significación de lo que supone ser parte de la Función Pública y de la prestación de servicios a la sociedad.

Por otro lado, el centro necesita de recursos materiales, personales y de tiempo para el mejor desarrollo de su trabajo formativo, ya que actualmente se imparten estudios superiores con una estructura funcional similar al de un centro de secundaria, quedando muy lejos de lo que sucede en ámbitos universitarios o de formación profesional.

El profesorado aspira a cotas de democracia mayores, entendido esto como mayor transparencia, mayor comunicación, mayor poder consultivo y ejecutivo en los ámbitos que tienen influencia en su trabajo.

Es necesario coordinar los esfuerzos que se están realizando desde distintos ámbitos (grupales e individuales).

Objetivos

- 6.1.** Exigir a la Administración la **estabilización del personal** estructural del centro y cumpla con las directivas Europeas respecto de la contratación laboral
- 6.2.** Plantear a la Administración y sindicatos la necesidad de que se establezcan las bases que promuevan el **desarrollo profesional del profesorado** (carrera profesional) mediante la valoración de méritos ligados a:
 - » Formación ligada a estrategia del centro.
 - » Publicación de proyectos / estudios / material
 - » Investigación
 - » Adopción de responsabilidades y grado de alcance de objetivos estratégicos.
 - » Grado de satisfacción de las partes interesadas
 - » etc
- 6.3.** Adecuar la **estructura organizativa** a las necesidades estratégicas y de calidad del Centro. Diseñar un nuevo organigrama de trabajo con la especificación de las funciones de cada agente / colectivo. Del mismo modo, una vez fijadas las funciones, se debe especificar el perfil o competencias que debe tener el/la aspirante al ejercicio de dichas funciones.
 - » Promover el trabajo por áreas de conocimiento y coordinación de curso
 - » Aligerar la comunicación interna mediante la organización de claustros
 - » Adecuar la estructura organizativa a las necesidades provenientes de los planes estratégicos y programas.
 - » Hacer efectiva una colaboración interdisciplinar / interdepartamental y la aplicación de metodologías colaborativas y transversales (tipo ETHAZI o PBL)
 - » Diseñar y consensuar rúbricas, conseguir la articulación de contenidos, definir competencias mínimas de curso y área de conocimiento, crear una biblioteca de material docente, etc.
 - » Mejora continua de nuestros procesos desarrollada de manera conjunta con la evaluación de nuestra actividad por agentes externos e internos.
 - » Asignar responsabilidades en la gestión de proyectos de centro al mayor número de personas con el fin de ampliar la base de personas con funciones distintas a las ligadas a la actividad en el aula.
- 6.4.** Reflexionar sobre las claves de ser **funcionarios públicos**:
 - » Función de servicio a la sociedad (personas, colectivos, entidades, empresas) El trabajo realizado como funcionarios públicos pertenece o al menos está al servicio de la sociedad
 - » Excelencia y referencia en procurar bienestar a la sociedad a la que servimos
 - » Universal. Carácter integrador (da oportunidades a toda la sociedad)
 - » Retorno. Consciencia de tener que aportar rentabilidad a la inversión / confianza que la sociedad deposita en nosotros
 - » Establecer y cumplir un código deontológico de buenas prácticas del profesorado como servidores públicos
- 6.5.** Demandar la generación de una **Dirección de Escuelas Superiores** que regule mejor nuestra actividad y nos dote de los recursos necesarios (humanos, tiempo, materiales y formativos) adecuados al nivel de estudios (no asimilarnos a secundaria)
- 6.6.** Conseguir los recursos necesarios ligados a necesidades específicas: investigación, posgrados, publicación de materiales, IDaste, taller FabLab, reconocimiento de créditos, puertas abiertas, examen acceso, etc) a través de la publicaciones de **convocatorias oficiales**.
- 6.7.** Disponer de la estructura similar a **TKnika-Berritzeguneak-PrestGara** de acceso a formación continua en metodologías y temática específica.
- 6.8.** Implantar las tecnologías, recursos espaciales y materiales (**FabLab**) necesarios para el desarrollo competencial de la comunidad educativa
- 6.9.** Conseguir un **reconocimiento específico** de la titulación de graduado en Interiores en la LOE que impida que la administración les tilde como técnicos no competentes para determinadas facultades para las cuales les prepara la titulación.

7

Objetivos ligados a la responsabilidad social

como forma de proveer de servicios formativos integrales a la sociedad

Diagnóstico

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa tiene más sentido si cabe en un centro público de Enseñanza Superior como es IDarte. Ya que nos debemos a la Sociedad, nuestra misión es ser referencia formativa y el alcance de nuestros propósitos debe ser integral.

Nuestra sociedad demanda, cada vez más, personas que estén formadas con competencias que vayan más allá de las simplemente técnicas o específicas.

En un Centro en el que la gran mayoría de las profesionales son mujeres, en una sociedad en continua transformación en términos de identidad de género es necesario actuar en este ámbito para satisfacer las necesidades de los diversos colectivos e integrarlos a nuestra labor formativa.

Objetivos

- 7.1.** Disponer de un servicio de **atención al alumnado con NEE** mediante la colaboración con el Servicio de Atención a las Personas con Discapacidades de la EHU-UPV.
- 7.2.** Generación de **responsables de Coeducación**, que trabajen sobre la implantación de los valores y competencias transversales en el currículum del centro.
- 7.3.** Integrar de manera coordinada las **competencias transversales** en las programaciones de las asignaturas y en la evaluación y seguimiento del alcance de las mismas a través de sus control en las sesiones de coordinación de curso.
- 7.4.** Redactar la **política de responsabilidad social** del centro
- 7.5.** Redactar la **política ambiental** del centro
- 7.6.** Definir políticas de **inclusión, visibilidad e igualdad** de las personas que integran la comunidad educativa de IDarte.

Colaborar con agentes de Igualdad (Emakunde, Gasteizko Udala, Master Igualdad UPV, HUHEZI, etc) en el desarrollo de un **Plan de igualdad de Centro** que determine el diagnóstico del centro en esta materia y defina las acciones a llevar a cabo.

8

Objetivos ligados a la colaboración con el sector del diseño

como forma de reversión de nuestra actividad a la sociedad

Diagnóstico

Entendemos el diseño como elemento catalizador de la mejora de sus servicios / procesos / productos de las empresas. Si el diseño se basa en dar solución a problemas o necesidades/ expectativas de la sociedad de forma significativa, debemos tener sitio para colaborar allá donde nos lo propongamos.

Queremos buscar ámbitos profesionales cuyo entorno de trabajo no esté destinado a la precariedad. Entendemos que el sector industrial es el más propicio en Euskadi.

Entendemos que las empresas y las organizaciones artísticas y culturales entienden como interesante la colaboración con el sector educativo porque:

Disponen de recursos materiales y humanos para la inversión en el sector educativo.

Ven que de esa manera pueden derivar su actividad al tejido social. Retorno.

Pueden realizar Head-Hunting

Pueden retroalimentar su Know-How

Objetivos

8.1. Determinar el **listado de agentes** / organizaciones / empresas con los cuales se desea colaborar

8.2. Entrevistarse con los **diversos agentes** para estudiar los puntos comunes y comenzar a desarrollar trabajos de forma colaborativa:

- » Departamento de Industria y Vivienda del GV
- » Incubadoras de empresas vascas
- » Empresas pertenecientes a sectores estratégicos, ICC, etc.

8.3. Incorporar a **empresas en actividad ordinaria** de IDarte.

- » Puertas abiertas para empresas.
- » Defensas de TFE
- » Exposiciones de productos
- » Charlas, talleres y workshop
- » Formación
- » Diseñar las actividades de aula con la visión de que se vayan a publicar, revisar, contrastar con agentes externos

8.4. Analizar junto con las **empresas nexos de unión** respecto de:

- » Proyectos de colaboración
- » Posgrados
- » Formación específica
- » Formación dual y prácticas en empresa,
- » Formación de alumnado y profesorado, ...

9

Objetivos ligados a la normalización lingüística

Diagnóstico

Siendo el euskera patrimonio cultural de todos lxs vascxs, teniendo la ciudadanía el derecho a comunicarse y por ende a vivir de manera íntegra en su lengua materna, por otro lado cooficial, tiene un larga experiencia en la demostración de que es posible su uso y utilización en todas las esferas de nuestra vida (incluso en el ámbito universitario y profesional).

No obstante, tiene aún un largo recorrido que realizar en términos de desarrollo de la lengua en nuestra Escuela (en la que la primera promoción es la del 2020-21)

Objetivos

- 9.1.** Diseñar el **Plan de Normalización del Euskera** integrado en el **Plan Lingüístico del Centro** en el Centro.

10

Objetivos ligados a la internacionalización de nuestra actividad

Diagnóstico

En el mundo globalizado en el que vivimos es imprescindible la inmersión lingüística de las personas que integran IDarte para poder abrir nuestra actividad al mundo y de la misma manera obtener reciprocidad de las experiencias que se tienden a compartir desde otras partes del mundo.

Vivimos en una revolución de la comunicación en la cual es posible compartir experiencias no ligadas a la movilidad, con lo que se hace imprescindible dotarse de competencias lingüísticas para poder llegar a todos los rincones del planeta.

Tenemos la suerte, además, de disponer de estructura, recursos y reconocimiento en programas de internacionalización, tanto dirigido al alumnado como al profesorado, que permiten las necesidades formativas que todas las personas que integran IDarte puedan integrarse en una sociedad globalizada en la que además existe una revolución en términos de movilidad.

Objetivos

- 10.1.** Diseñar el **Plan Lingüístico del Centro**.
- 10.2.** Reforzar la **implantación del inglés** como lengua extranjera en la oferta educativa del Centro hasta poder alcanzar una oferta de 60 ECTS (Mínimo) en lengua extranjera para:
 - » Poder acoger a alumnado ERASMUS
 - » Capacitar mejor a nuestro alumnado a un ámbito globalizado de trabajo
 - » Dar continuidad a los programas establecidos en etapas precedentes
- 10.3.** Proporcionar experiencias de enseñanza-aprendizaje significativas al alumnado y profesorado de IDarte a través del **programa Erasmus**